



Утвержден постановлением
Петровского айылного Кенеша
от 30 мая 2023 года № 109-6

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке реализации вопроса местного значения «Размещение рекламы на территории соответствующего населенного пункта в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики» на территории Петровского айылного аймака»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок реализации вопроса местного значения «Размещение рекламы на территории соответствующего населенного пункта в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики» на территории Петровского айылного аймака, функции органов местного самоуправления, а также правовые и организационные основания по решению указанного вопроса местного значения.

2. Настоящее положение разработано в соответствии со следующими нормативными правовыми актами Кыргызской Республики:

1. Конституция Кыргызской Республики.
2. Бюджетный кодекс Кыргызской Республики.
3. Закон Кыргызской Республики «О местной государственной администрации и органах местного самоуправления».
4. Закон Кыргызской Республики «О рекламе».
5. Закон Кыргызской Республики «О государственном языке».
6. Закон Кыргызской Республики «О градостроительстве и архитектуре Кыргызской Республики».
7. Закон Кыргызской Республики «О муниципальной собственности на имущество».
8. Устав местного сообщества Петровского айылного аймака.

3. Полномочия органов местного самоуправления по реализации вопроса местного значения «Размещение рекламы на территории соответствующего населенного пункта в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики» закреплены Законом Кыргызской Республики «О местной государственной администрации и органах местного самоуправления».

4. В настоящем Положении используются основные термины и понятия:

реклама - информация (рекламная информация), распространяемая в любой форме, с помощью любых средств о физических или юридических лицах, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать и поддерживать интерес к этим физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям, а также способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

ненадлежащая реклама - недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная информация, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Кыргызской Республики;

контрреклама - опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий;

рекламодатель - физические и юридические лица, являющиеся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

рекламопроизводитель - физические и юридические лица, осуществляющие полное или частичное приведение рекламной информации в готовую для распространения форму;

рекламораспространитель - физические и юридические лица, осуществляющие размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами;

потребители рекламы - физические и юридические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может явиться соответствующее воздействие рекламы на них;

рекламные акции - акции, сопровождающиеся безвозмездной раздачей или продажей рекламируемой продукции с использованием различных форм, средств и способов рекламирования с целью привлечения внимания потребителей;

рекламная площадь - имущество физических и юридических лиц, эфирное время, печатные площади и другие средства, используемые для размещения рекламы.

II. Цели и задачи органа местного самоуправления Петровского айылного аймака

5. Деятельность органа местного самоуправления Петровского айылного аймака (далее «Айылного аймака») по реализации настоящего вопроса местного значения направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение эффективного регулирования размещения рекламы на территории Айылного аймака;

- поддержка художественно-эстетического облика Петровского айылного аймака.

6. Для достижения поставленной цели органы местного самоуправления Айылного аймака выполняют следующие задачи:

- создание органа управления и контроля за размещением и содержанием наружной рекламы, средств наружной рекламы;

- установление правил размещения и требований к эксплуатации средств наружной рекламы;

- определение порядка и условий выдачи разрешительных документов на размещение наружной рекламы.

III. Функции органа местного самоуправления Петровского айылного аймака

7. Функции Петровского айыл окмоту:

функции политики и регулирования

- разрабатывает проекты программ по размещению рекламы на территории Айылного аймака для утверждения их айылным кенешем;

- разрабатывает и представляет на рассмотрение айылного кенеша проекты нормативных правовых актов органов местного самоуправления и иные регулятивные документы по реализации настоящего вопроса местного значения;

- разрабатывает порядок размещения и содержания наружной рекламы, а также средств наружной рекламы на территории Айылного аймака;

- разрабатывает порядок и условия выдачи разрешительных документов на размещение наружной рекламы

- разрабатывает основные направления муниципальной политики в сфере наружной рекламы.

функции исполнения и поддержки

- ведет реестр средств наружной рекламы, размещенных на территории Айылного аймака;

- выдает разрешения на размещение наружной рекламы, осуществляет проверку документации, предоставленной для получения разрешения документации на соответствие требованиям законодательства Кыргызской Республики;

- взаимодействует с муниципальными службами и структурными подразделениями айыл окмоту, рекламодателями и (или)рекламораспространителями, в вопросах социально значимых муниципальных проектов и определяет тенденцию и направление перспективного развития размещения наружной рекламы на территории Айылного аймака;

- направляет уведомления собственникам наружной рекламы и средств наружной рекламы об устранении выявленных нарушений;

- согласовывает с собственником средств наружной рекламы вопросы размещения социальной рекламы в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

функции контроля и надзора

- осуществляет контроль за состоянием наружной рекламы и средств наружной рекламы;

- осуществляет контроль за выполнением программ по размещению рекламы на территории Айылного аймака;

- осуществляет контроль за деятельностью органа управления и контроля за размещением и содержанием наружной рекламы, средств наружной рекламы;

- осуществляет контроль за рациональным, эффективным и целевым использованием выделяемых финансовых ресурсов на решение задач по настоящему вопросу местного значения;

- осуществляет контроль за соблюдением установленных правил и норм по размещению рекламы на территории Айылного аймака.

8. Функции Петровского айылного кенеша

функции политики и регулирования

- утверждает проекты программ по размещению рекламы на территории Айылного аймака;

- утверждает проекты нормативных правовых актов органов местного самоуправления и иные регулятивные документы по реализации настоящего вопроса местного значения;

- утверждает порядок размещения и содержания наружной рекламы, а также средств наружной рекламы на территории Айылного аймака;

- утверждает порядок и условия выдачи разрешительных документов на размещение наружной рекламы

- утверждает основные направления муниципальной политики в сфере наружной рекламы.

функции контроля и надзора

- осуществляет контроль за деятельностью Петровский айыл окмоту по исполнению возложенных на него функций по реализации настоящего вопроса местного значения.

IV. Взаимодействие органа местного самоуправления Петровского айылного аймака с государственными органами и иными организациями

9. Орган местного самоуправления Петровского айылного аймака в рамках реализации настоящего вопроса местного значения осуществляют взаимодействие со следующими государственными органами:

- государственная администрация Московского района;
- Министерство внутренних дел (Управление по обеспечению дорожной безопасности);
- территориальные органы Министерства природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики;
- территориальные органы Государственного агентства архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства при Кабинете Министров Кыргызской Республики и т.д.

10. Орган местного самоуправления Петровского айылного аймака активно взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, иными некоммерческими и коммерческими организациями для выполнения поставленных задач по реализации настоящего вопроса местного значения в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики» на территории Петровского айылного аймака.

V. Финансирование реализации вопроса местного значения «Размещение рекламы на территории соответствующего населенного пункта в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики»

11. Финансирование реализации настоящего вопроса местного значения осуществляется за счет:

- а) бюджетных средств Петровского айылного аймака;
- б) средств, передаваемых безвозмездно юридическими и физическими лицами;
- в) грантов;
- г) доходов от предоставления услуг и работ муниципальными учреждениями и предприятиями;
- д) иных источников, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики.

VI. Ответственность органа местного самоуправления Петровского айылного аймака

12. Орган местного самоуправления Петровского айылного аймака, их должностные лица несут установленную действующим законодательством Кыргызской Республики ответственность за ненадлежащее исполнение предусмотренных настоящим Положением задач и функций по реализации настоящего вопроса местного значения.